



山东猿码时代科技有限公司

用户使用说明书

小猿送水商户端

项目计划书修订版（B）

目录

1.前言	3
1.1 编写目的	3
1.2 适用对象	3
1.3 通用操作说明	3
2 系统功能介绍	4
2.1 登录系统	4
2.2 忘记密码	5
2.3 首页	6
2.4 订单池	9
2.5 水票	11
2.6 订单地图页面	13
2.7 我的	14
2.7.1 商品管理	15
2.7.2 退桶管理	17
2.7.3 公告管理	21
2.7.4 Banner 管理	22
2.7.5 员工管理	24
2.7.6 无单核销	26
2.7.7 开票管理	26
2.7.8 手工录单	27
2.7.9 设置背景图	27
2.7.10 订水电话管理	27
2.7.11 品牌管理	29

1.前言

1.1编写目的

本文旨在对<小猿送水微信小程序商家端（送水工端）>使用功能进行描述,帮助用户掌握该系统的使用方法。

1.2适用对象

本文使用于<小猿送水微信小程序商家端>的使用用户，包括但不限于水站站长、送水工等角色。

1.3通用操作说明

首页:首页分为三个模块，“今日待配送”，“明日预约”，“全部订单”，三个模块分别展示今天需要配送的订单，明天需要配送的订单，以及全部待配送的订单。

订单池：订单池分为两个模块，一个是未排单，主要展示所有未指定送水工配送的订单，一个是已排单，展示已经接单订单。

水票:水票模块主要为送水工扫码无单核销及手工录单的入口。

订单地图:订单地图主要为送水工在地图页面展示多有的订单，方便送水工根据地图规划送水路线。

我的:该模块为管理员和送水工提供管理功能，包括：大数据统计专家，展示今日配送的订单数量，订单金额，今日成交的人数；商品管理可以添加、上架、下架、推荐商品；退桶管理可审核用户退桶的订单,并进行付款;公告管理可维护用户端展示给用户的公告信息;除此之外还有 banner 管理、员工管理、无单核销、开票管理、手工录单、设置背景图、订水电话管理、品牌管理等相关功能，可详见系

统功能介绍。

2 系统功能介绍

2.1 登录系统

当用户进入小程序可以进入所有的模块进行查看，但是展示数据均为空，并提示用户还未登录，需要前去登录。进入我的模块点击页面顶端的【登录/注册】，可以跳转到登录页面。如图展示：



图 1 我的页面

在登录页面输入用户名、密码，点击登录，可以成功登录，并进入小程序。如图所示：



图 2 登录页面

2.2忘记密码

点击【忘记密码】可以跳转到忘记密码页面。

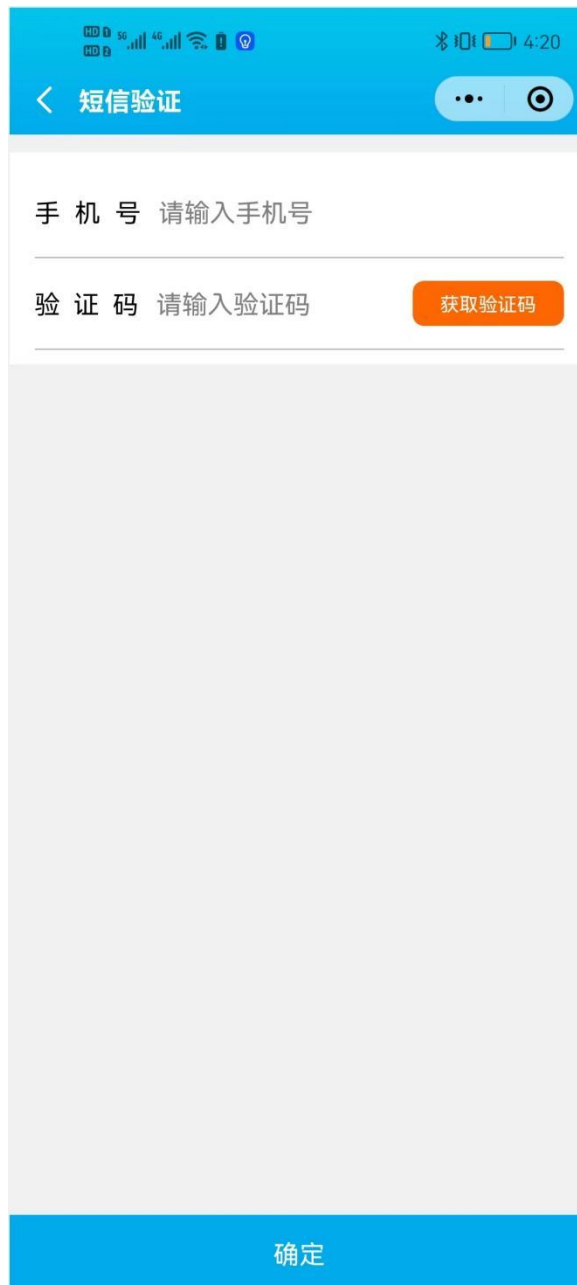


图 3 忘记密码验证页面

2.3 首页

首页主要分为 3 个模块，“今日待配送”，“明日预约”，“全部订单”，今日待配送主要展示，送水工已接订单需要今日配送的订单。点击【联系用户】可以跳转到拨号页面，点击【已送达】可以变更订单状态为完成状态，订单转入全部订单页面。如图：



图 4 今日待配送页面

明日预约主要展示明日需要配送的订单，如图：

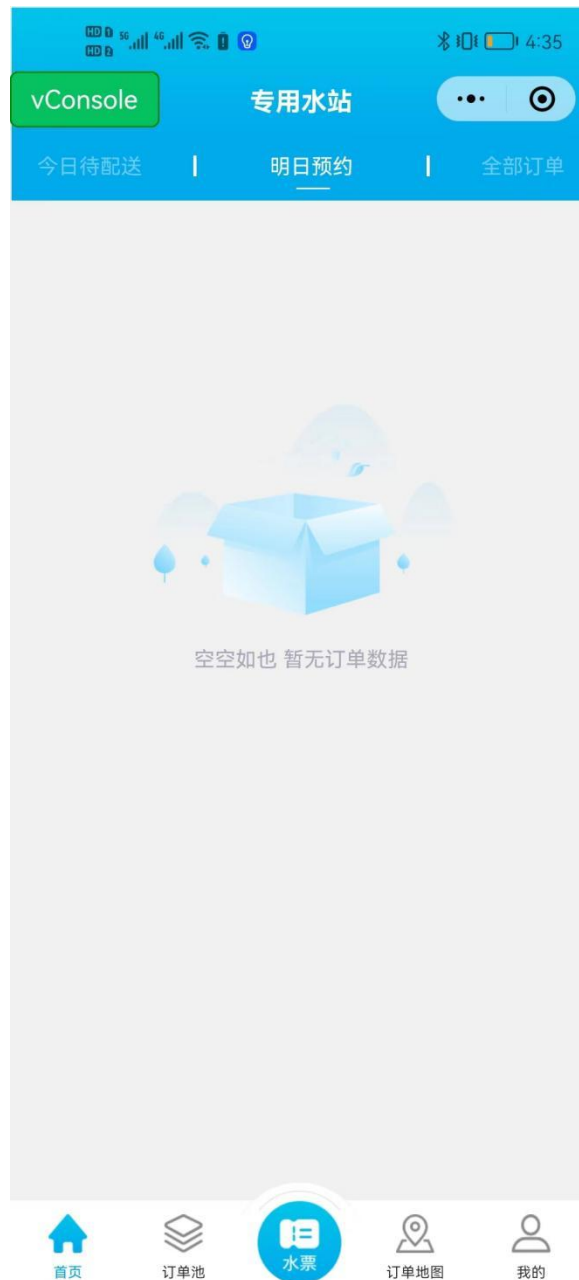


图 5 明日预约

全部订单模块展示所有的订单，包括已配送的和未配送的订单。

如图：



图 6 全部订单页面

2.4 订单池

小猿送水小程序商家端主要采用抢单模式，订单池主要展示用户下的所有的订单，水站的送水工可根据自己分单的范围进行抢单。已抢订单可在“已排单”页面展示。如图：



图 7 订单池页面

未派单页面，选择订单，点击【我要送】可以进行抢单，该订单会自动流转到“已排单”页面。

已排单页面主要展示已经被送水工接的待配送订单。该页面主要展示用户的收货地址、商品、商品数量、要求送达时间、是否付款、用户联系电话、接单配送员等信息。点击【联系用户】可以跳转到拨号页面。如图：



图 8 订单池已排单页面

2.5水票

商家端（送水工端）点击水票，跳转到无单核销页面，该页面功能，主要为送水工提供“手工录单”和无单核销功能。无单核销功能针对于电话订水的场景，用户定水后可等送水工送达后扫描用户的水票，可以进行无单核销。如图：



图 11 订单地图页面

2.7我的

我的页面主要展示个人信息、订单统计、大数据分析专家、商品管理、退桶管理、公告管理、**banner** 管理、员工管理、无单核销、开票管理、手工录单、设置背景页、订水电话管理、品牌管理等多项管理功能。

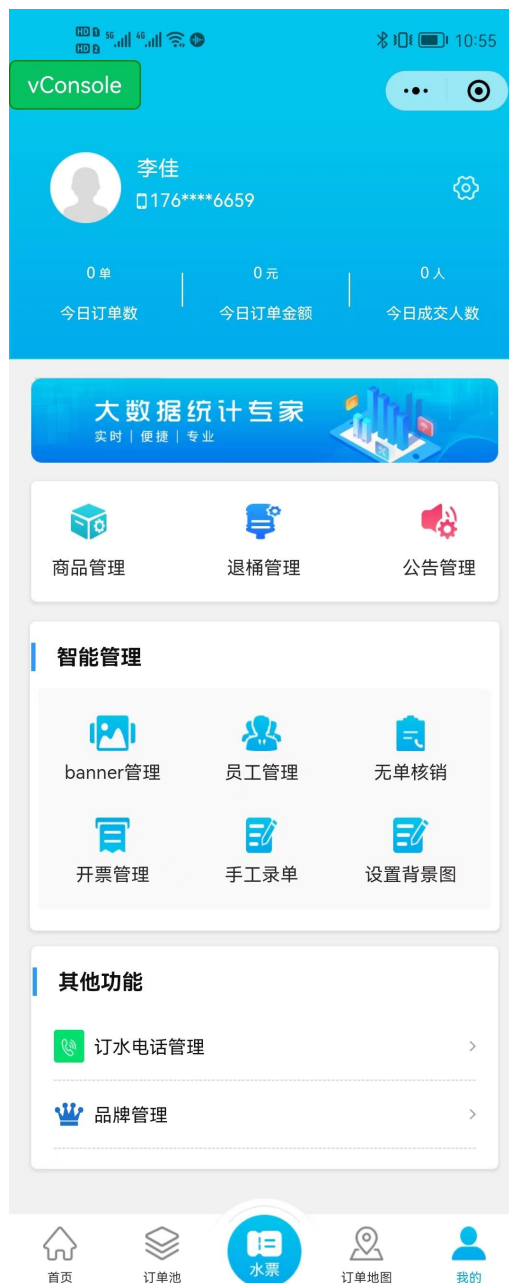


图 12 我的页面

2.7.1商品管理

商品管理功能页面，主要展示全部的商品列表，信息包括：名称、描述、价格、【修改】、【下架】、【推荐】等信息和操作。如图：



图 13 商品管理页面

【修改】商品有条件限制，需要先将商品下架后才能修改商品信息。

【下架】功能，可将在售商品下架处理。

【推荐】功能，可将商品在首页推荐展示。

点击【新增商品】跳转到商品新增商品页面，通过填写商品相应信息可以将商品进行添加并上架处理。填写商品信息包括：商

品类型（水票、桶装水、空桶、饮水设备）、商品名称、商品主图、单价、上下线、商品品牌、商品排序、数量、商品简介等信息。如图：

vConsole

品

李佳

□17663906659

* 请选择商品类型

* 请输入商品名称

* 上传商品主图

+

注：图片文件大小≤500Kb；

* 单价

请输入价格

* 上/下线

请选择上线状态

* 请选择品牌

请选择该商品品牌

* 排序

- 1 +

* 数量

100

* 商品简介

立即提交

图 14 添加商品页面

2.7.2退桶管理

当用户申请退桶时，商家端可在我的模块-退桶管理页面进行退桶管理。首先点击退桶管理进入退桶管理页面，默认进入待审核页面。商家可审核用户提交的退桶申请。如果水桶完好

无损，可审核通过，进入待付款页面。如图：



图 15 退桶管理

退款页面点击【付款】可以输入退款金额，点击【确认退款】可以成功发起退款。如图：



图 16 待付款页面

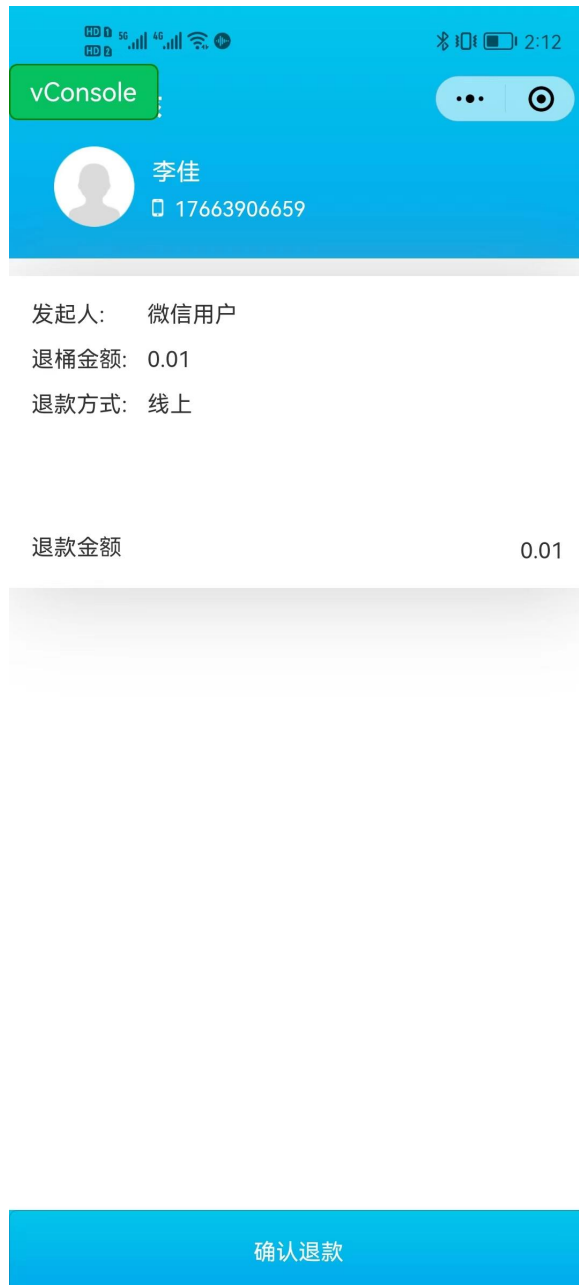


图 17 付款金额页面

已退款页面可以查看成功退款的列表信息。如图：



图 18 已退款页面

2.7.3公告管理

公告管理主要为商家端修改公告信息展示，可在此处发布营销公告或临时通知等消息。



图 19 公告管理

2.7.4Banner 管理

Banner 管理为商家提供了首页轮播图和订水大厅轮播图的管理入口。商家可上传轮播图供用户端宣传展示。首页轮播图展示如图：

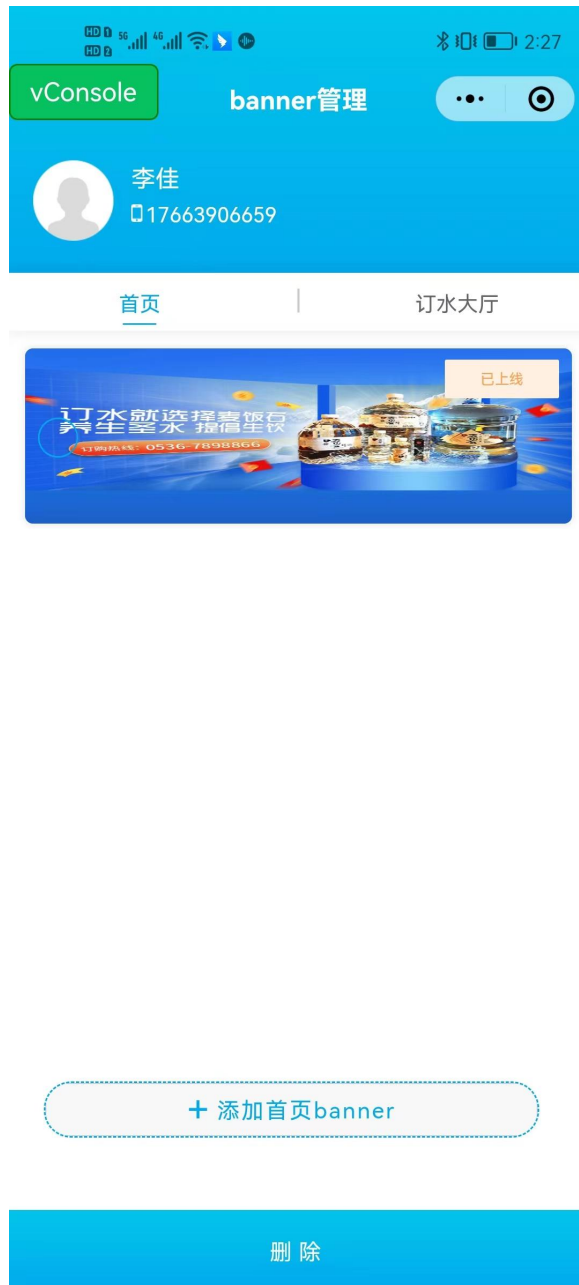


图 20 首页轮播图管理

点击【添加首页 banner】可以跳转到上传图片页面，上传轮播图，上传后轮播图默认上线。



图 21 订水大厅轮播图管理

2.7.5 员工管理

员工管理模块可新增和编辑员工信息，以及删除员工等操作。如图：



图 22 员工管理页面

点击【新增员工】可以跳转到新增员工页面，在该页面填写真实姓名、联系电话、密码、角色管理、选择门店、员工状态（在职、离职等），点击【提交】可成功添加相应权限的员工。如图：

图 23 添加员工页面

2.7.6 无单核销

无单核销功能同水票模块的无单核销功能，功能介绍可参考水票模块。

2.7.7 开票管理

开票管理可为用户申请的开具发票申请，进行开票。小程序端为展示查看功能。开票功能需商家在 PC 端 ERP 管理系统

操作。

2.7.8手工录单

手工录单功能同水票模块的手工录单功能，此处仅为另一个入口。详细介绍可参考水票模块。

2.7.9设置背景图

该功能是为商家进行推广营销设计的模块。商家可在此处上传宣传背景图，并设置二维码的位置，用户分享小程序码时会展示此处设置的背景图。

2.7.10订水电话管理

订水电话管理是商家管理电话订水电话号码功能模块。商家可在此处添加、编辑、删除订水电话。在用户端电话订水处可展示此处设置的电话。如图：

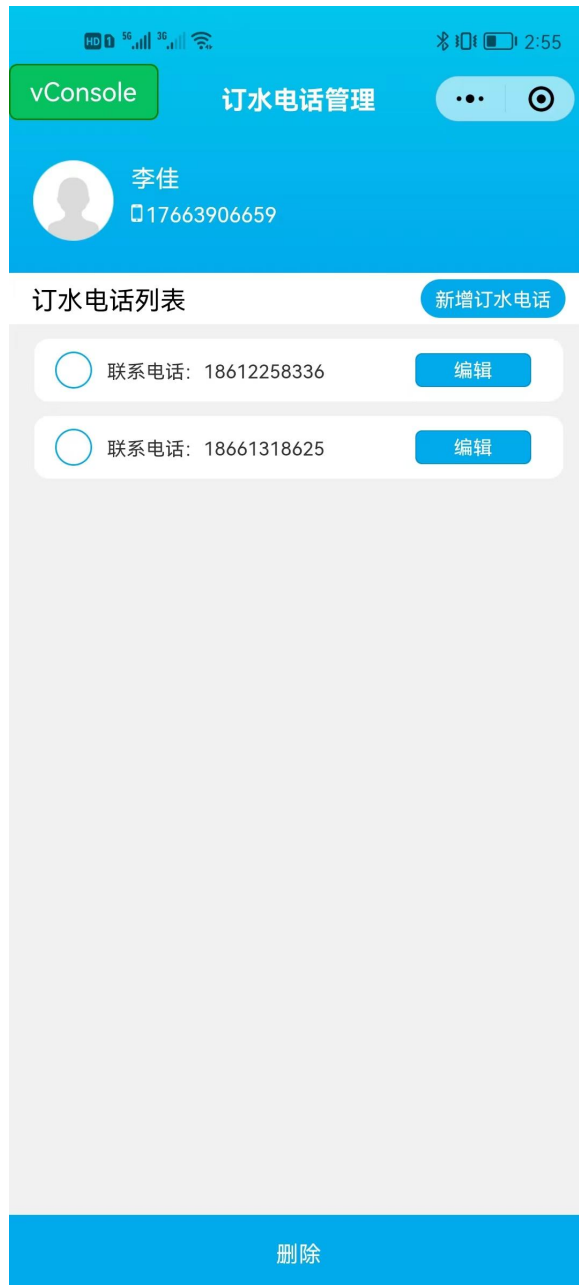


图 24 电话管理页面

点击【新增订水电话】可以打开添加订水电话页面。如图：

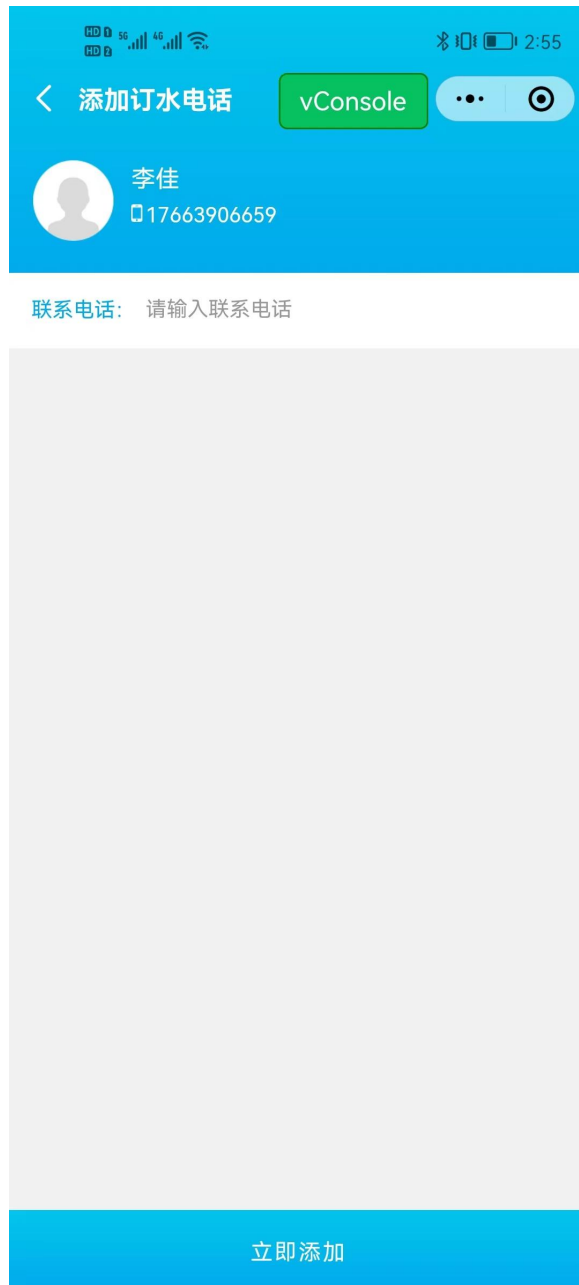


图 25 添加订水电话页面

2.7.11品牌管理

品牌管理的维度高于商品管理，商家在维护商品前，需先维护商品品牌。品牌与商品维护的信息会在用户端订水大厅详细展示。品牌管理页面如图展示：



图 26 品牌管理页面

点击【编辑】可对品牌进行编辑维护，点击【删除】可单个删除品牌。勾选品牌点击【下架】可批量将商品下架，下架功能有限制约束，需先将该品牌下的商品下架后，方可下架品牌。点击【添加品牌】可跳转到添加品牌页面。如图：

图 27 品牌管理页面

输入品牌标题，上传品牌图片，选择上下线以及品牌排序，点击【立即添加】可成功添加品牌。